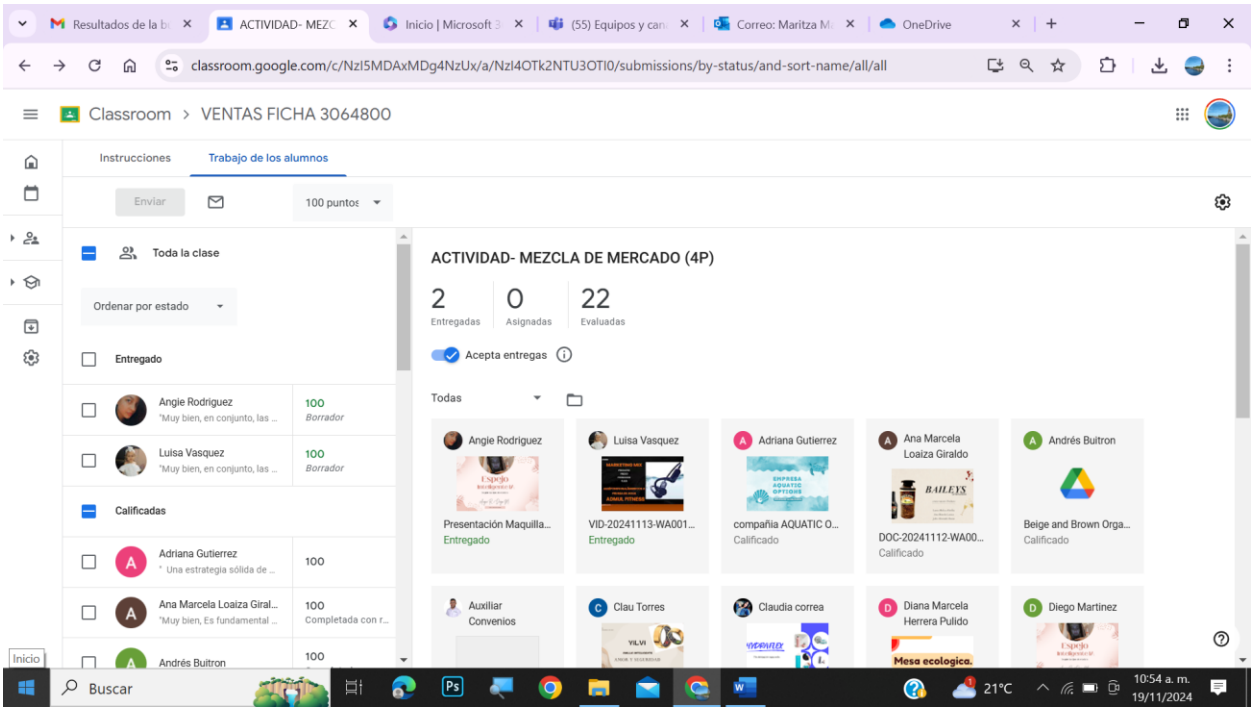
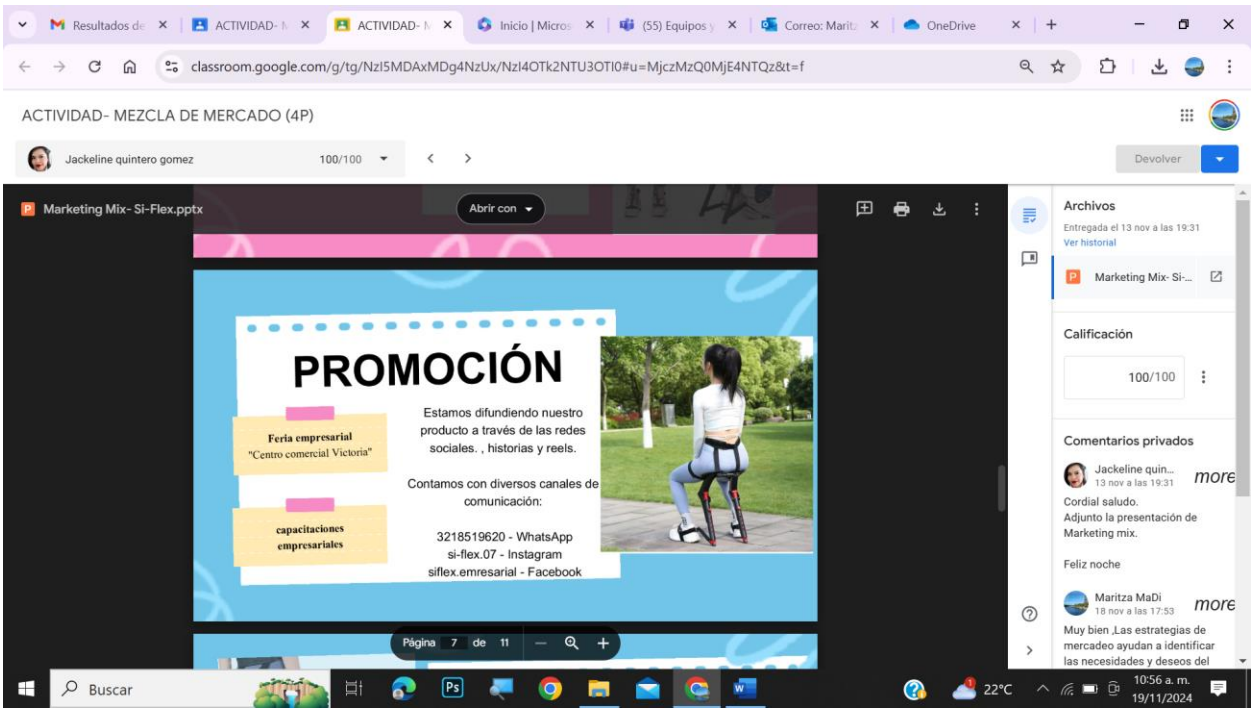
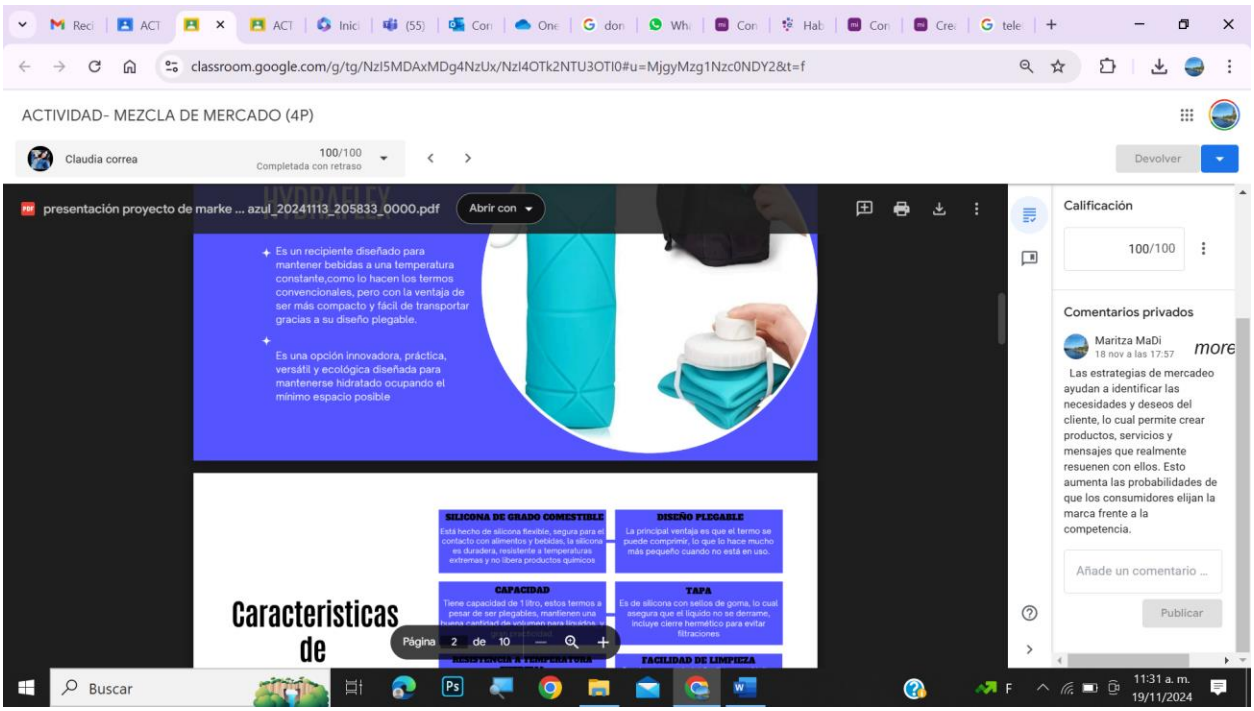
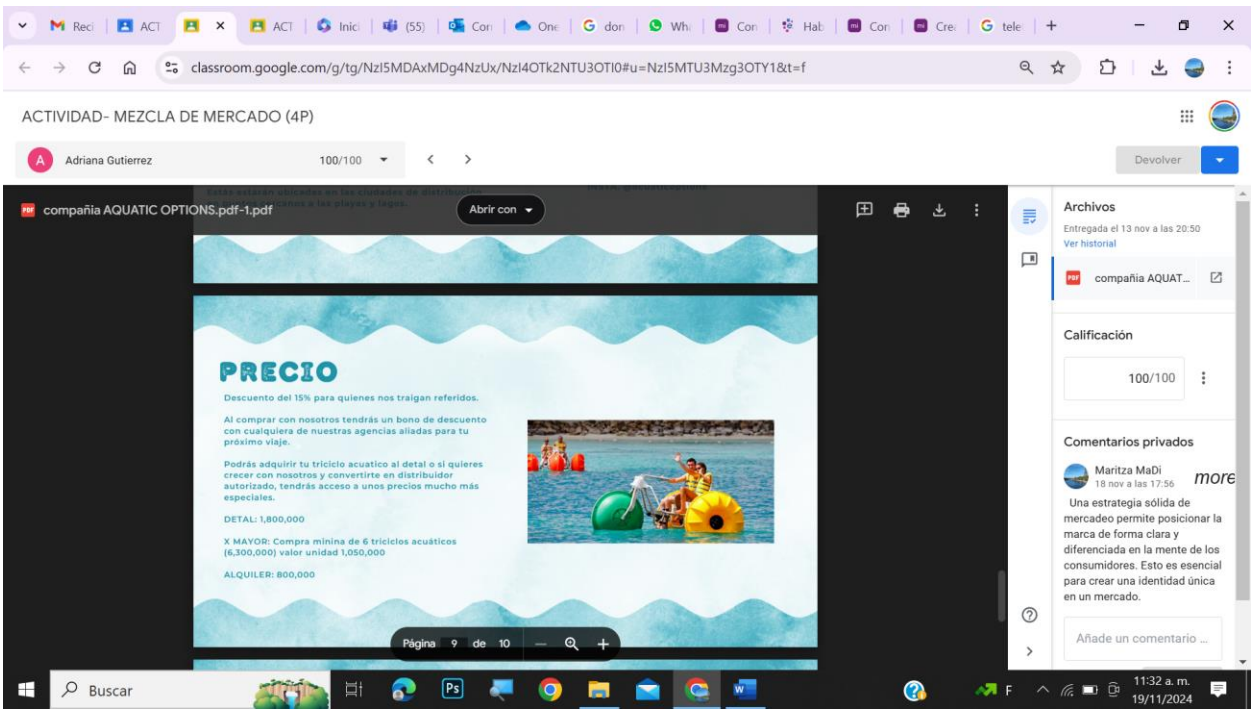
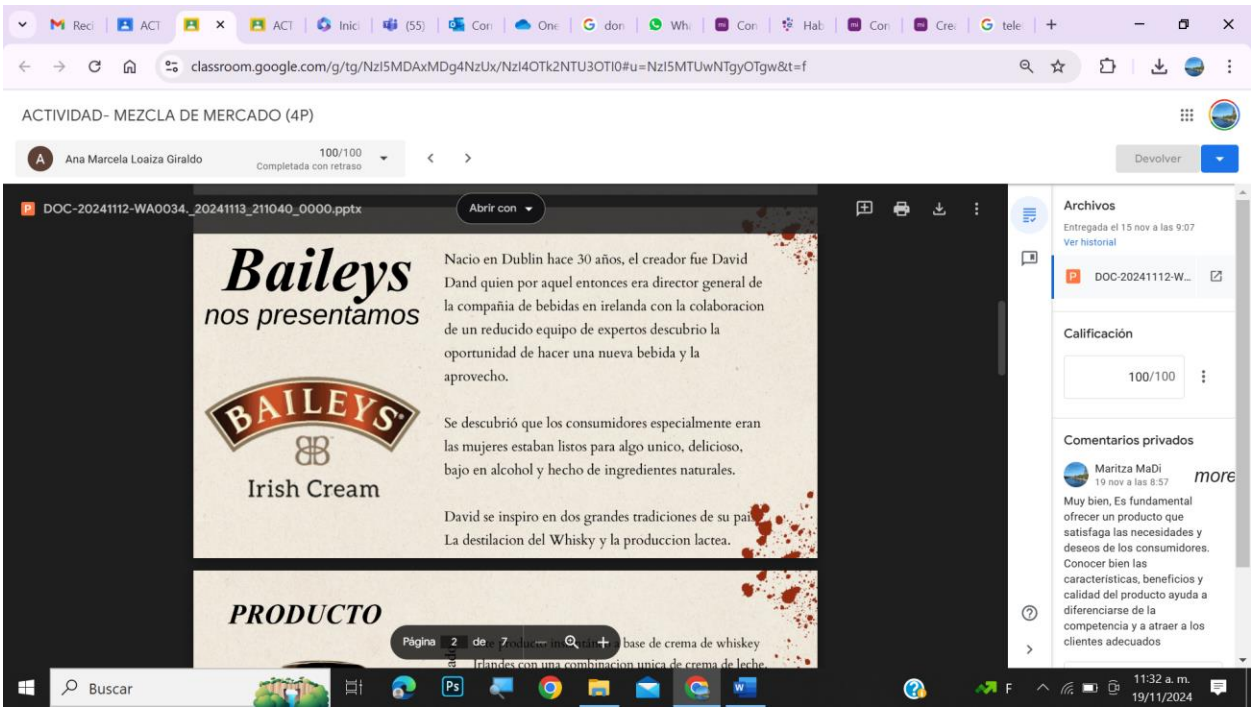
OB 3 ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA






classroom.google.com/g/tg/NzI5MDAxMDg4NzUx/NzI4OTk2NTU3OTI0#u=MjgyMzg1Nzc0NDY2&t=f
ACTIVIDAD- MEZCLA DE MERCADO (4P)
Claudia correa
100/100
Completada con retraso
Devolver
presentación proyecto de marke ... azul_20241113_205833_0000.pdf
Abrir con
Es un recipiente diseñado para mantener bebidas a una temperatura constante,como lo hacen los termos convencionales, pero con la ventaja de ser más compacto y fácil de transportar gracias a su diseño plegable.
Es una opción innovadora, práctica, versátil y ecológica diseñada para mantenerse hidratado ocupando el mínimo espacio posible
Caracteristicas de
SILICONA DE GRADO COMESTIBLE
Está hecho de silicona flexible, segura para el contacto con alimentos y bebidas, la silicona es duradera, resistente a temperaturas extremas y no libera productos químicos
DISEÑO PLEGABLE
La principal ventaja es que el termo se puede comprimir, lo que lo hace mucho más pequeño cuando no está en uso.
CAPACIDAD
Tiene capacidad de 1 litro, estos termos a pesar de ser plegables, mantienen una buena cantidad de volumen para llevarlos a
TAPA
Es de silicona con sellos de goma, lo cual asegura que el líquido no se derrame, incluye cierre hermético para evitar filtraciones
FÁCILIDAD DE LIMPIEZA
Página 2 de 10
Calificación
100/100
Comentarios privados
Maritza MaDi
18 nov a las 17:57
more
Las estrategias de mercadeo ayudan a identificar las necesidades y deseos del cliente, lo cual permite crear productos, servicios y mensajes que realmente resuenen con ellos. Esto aumenta las probabilidades de que los consumidores elijan la marca frente a la competencia.
Añade un comentario ...
Publicar
Buscar
11:31 a. m.
19/11/2024


classroom.google.com/g/tg/NzI5MDAxMDg4NzUx/NzI4OTk2NTU3OTI0#u=NzI5MTU3Mzg3OTY1&t=f
ACTIVIDAD- MEZCLA DE MERCADO (4P)
Adriana Gutierrez
100/100
Devolver
compañia AQUATIC OPTIONS.pdf-1.pdf
Abrir con
PRECIO
Descuento del 15% para quienes nos traigan referidos.
Al comprar con nosotros tendrás un bono de descuento con cualquiera de nuestras agencias aliadas para tu próximo viaje.
Podrás adquirir tu triciclo acuatico al detal o si quieres crecer con nosotros y convertirte en distribuidor autorizado, tendrás acceso a unos precios mucho más especiales.
DETAL: 1,800,000
X MAYOR: Compra minina de 6 triciclos acuáticos (6,300,000) valor unidad 1,050,000
ALQUILER: 800,000
Página 9 de 10
Archivos
Entregada el 13 nov a las 20:50
Ver historial
compañia AQUAT...
Calificación
100/100
Comentarios privados
Maritza MaDi
18 nov a las 17:56
more
Una estrategia sólida de mercadeo permite posicionar la marca de forma clara y diferenciada en la mente de los consumidores. Esto es esencial para crear una identidad única en un mercado.
Añade un comentario ...
Buscar
11:32 a. m.
19/11/2024


classroom.google.com/g/tg/NzI5MDAxMDg4NzUx/NzI4OTk2NTU3OTI0#u=NzI5MTUwNTgyOTgw&t=f
ACTIVIDAD- MEZCLA DE MERCADO (4P)
Ana Marcela Loaiza Giraldo
100/100
Completada con retraso
Devolver
DOC-20241112-WA0034_20241113_211040_0000.pptx
Abrir con
Baileys
nos presentamos
BAILEYS
Irish Cream
Nacio en Dublin hace 30 años, el creador fue David Dand quien por aquel entonces era director general de la compañia de bebidas en irelanda con la colaboracion de un reducido equipo de expertos descubrio la oportunidad de hacer una nueva bebida y la aprovecho.
Se descubrió que los consumidores especialmente eran las mujeres estaban listos para algo unico, delicioso, bajo en alcohol y hecho de ingredientes naturales.
David se inspiro en dos grandes tradiciones de su pai
La destilacion del Whisky y la produccion lactea.
PRODUCTO
Página 2 de 7
base de crema de whiskey
Irlandes con una combinacion unica de crema de leche
Archivos
Entregada el 15 nov a las 9:07
Ver historial
DOC-20241112-W...
Calificación
100/100
Comentarios privados
Maritza MaDi
19 nov a las 8:57
more
Muy bien, Es fundamental ofrecer un producto que satisfaga las necesidades y deseos de los consumidores. Conocer bien las caracteristicas, beneficios y calidad del producto ayuda a diferenciarse de la competencia y a atraer a los clientes adecuados
Buscar
11:32 a. m.
19/11/2024